

**OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE**  
**dotyczące sprzedaży towaru dostarczanego przez spółkę Model Obaly, a.s.,**  
**obowiązujące od 10. 3. 2022 r.**

Niniejsze „Ogólne warunki handlowe“ (dalej jako „**OWH**“) stanowią w myśl § 1751, ust. 1 ustawy nr 89/2012 Sb. (Kodeks cywilny), w obowiązującym brzmieniu, integralną część umów kupna – sprzedaży wyrobów z tektury falistej, litej i kaszerowanej produkowanych i dostarczanych przez spółkę Model Obaly a.s., jak też integralną część generalnych umów kupna, o ile takie zostały zawarte między stronami, w których sprzedający zobowiązuje się, że na podstawie zatwierdzonych specyfikacji lub wewnętrzzakładowych norm dostarczy towar kupującemu, zaś kupujący zobowiązuje się do odbioru i należytej zapłaty za towar.

**Warunki dostawy**

- 1) Dostawa towaru odbywa się poprzez przekazanie kupującemu towaru w siedzibie sprzedającego lub poprzez przekazanie towaru przewoźnikowi w celu transportu towaru dla kupującego do uzgodnionego miejsca, do którego sprzedający zobowiązany jest przesłać towar. Prawo własności do towaru przechodzi na kupującego z chwilą przekazania towaru, a w przypadku przewozu towaru z chwilą, gdy uzyska prawo do dysponowania przesyłką.
- 2) Jeśli strony umowy uzgodnią odbiór towaru przez kupującego, to kupujący ma obowiązek odebrać wszelki zamówiony towar do 48 godzin od momentu, w którym sprzedający wezwał go do odbioru towaru. W razie niedotrzymania terminu przez kupującego, sprzedający może na jego koszt odesłać mu towar w każdy odpowiedni sposób na adres siedziby lub placówki kupującego lub złożyć nieodebrany towar w swoim magazynie, przy czym w takim przypadku kupujący ma obowiązek zapłacić sprzedającemu opłatę magazynową w wysokości 0,5% ceny składowanego w ten sposób towaru za każdy kalendarzowy dzień magazynowania. Kupujący ma obowiązek zapłacić sprzedającemu opłatę magazynową w takiej samej wysokości w przypadku, gdy sprzedający na życzenie kupującego prześle mu towar za pośrednictwem przewoźnika w terminie późniejszym, niż uzgodniony w umowie kupna.
- 3) Sprzedający może sprzedać kupującemu towar z odchyleniem +/- 5% w stosunku do ilości uzgodnionej w umowie kupna.
- 4) Jeśli umowa kupna zostaje zawarta poprzez zaakceptowanie przez kupującego propozycji sprzedającego, to sprzedający gwarantuje termin dostawy towaru wyłącznie w takim przypadku, gdy zaakceptowaną propozycję umowy kupna otrzyma od kupującego w dni robocze do 24 godzin od przesłania takiej propozycji kupującemu (faksem, pocztą, e – mailem lub osobiście).
- 5) Sprzedający nie odpowiada za opóźnienia w dostawie spowodowane siłą wyższą lub zdarzeniem, które w zasadniczy sposób utrudnia lub uniemożliwia sprzedającemu dotrzymanie warunków zawartych w umowie, takim jak strajk, lokout, wojna, pożar itp. O zdarzeniach tych sprzedający zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić kupującego i uzgodnić z nim zastępczy termin dostawy.

**Reklamacja, odwołanie produktów**

Widoczne wady kupujący ma obowiązek reklamować pisemnie niezwłocznie po tym, jak je stwierdził lub mógł stwierdzić w trakcie przeglądu towaru dokonanego podczas jego odbioru, przy czym może to uczynić nie później niż do 10 dni roboczych. Natomiast wady ukryte kupujący ma obowiązek reklamować niezwłocznie po ich stwierdzeniu, jednakże nie

później niż do końca okresu gwarancyjnego, który wynosi 6 miesięcy. Kupującemu nie przysługują prawa gwarancyjne, jeśli nie zapewni, aby towar po jego dostawie był składowany zgodnie z niniejszymi OWH (patrz ust. 2 rozdziału „Pakowanie i składowanie towaru”). W razie reklamacji widocznych wad towaru spowodowanych transportem kupujący ma obowiązek przedłożyć sprzedającemu protokół podpisany przez odpowiedniego przewoźnika, ewentualnie kierowcę, zawierający specyfikację widocznych wad oraz ich zakres. Jeśli wymieniony protokół nie zostanie doręczony przez kupującego najpóźniej wraz ze zgłoszeniem praw z tytułu odpowiedzialności za wady, to sprzedający nie ma obowiązku uznać reklamacji. Badania reklamowanego towaru przeprowadzane są wg zwyczajowych norm.

### **Pakowanie i składowanie towaru**

- 1) Towar pakowany jest na europaletach typu A, chyba że na kwicie dostawy podane jest inaczej. Kupujący zobowiązany jest zwrócić sprzedającemu nieuszkodzone europalety odpowiedniego typu (zgodnie z normą UIC 435-2 i odpowiednią normą ČSN – typ A, B lub C; specyfikacja typu palet opublikowana jest na stronie internetowej [www.modelgroup.com](http://www.modelgroup.com)) lub inne palety zwrotne na własny koszt najpóźniej do 2 miesięcy od dostarczenia zapakowanego w ten sposób towaru. Jeśli w terminie tym nie nastąpi zwrot palet, to sprzedający może wystawić kupującemu fakturę opiewającą na cenę tych palet z terminem płatności wynoszącym 14 dni. Jeśli cena europalet lub innych palet zwrotnych nie została uzgodniona w umowie kupna, to kupujący zobowiązany jest zapłacić sprzedającemu cenę ich kupna. Jeśli towar dostarczony został na jednorazowych paletach, to kupujący zobowiązany jest zapłacić ich uzgodnioną cenę, a jeśli cena ta nie została uzgodniona, to cenę ich kupna, przy czym kupujący zobowiązany jest to uczynić w terminie płatności za towar.
- 2) W celu zachowania parametrów jakościowych towaru podczas transportu i składowania towar ten należy chronić przed uszkodzeniem. Towar musi być składowany w zadaszonym miejscu, tj. w suchych i wentylowanych pomieszczeniach i musi być chroniony przed wpływem czynników atmosferycznych, wilgocią od ziemi i promieniującym ciepłem. Towar należy składować w temperaturze z zakresu +5 do +45°C i przy wilgoci z zakresu 30 do 70%.

### **Cena i warunki płatności**

- 1) Jeśli w umowie kupna nie zostanie uzgodnione inaczej, to przez cenę kupna rozumie się cenę netto przy sprzedaży z zakładu sprzedającego (EXW wg INCOTERMS 2010). Cena zakupu jest negocjowana w umowie sprzedaży, zazwyczaj w formie pisemnej. Sprzedawający ma prawo do jednostronnej zmiany ceny zakupu poprzez zawiadomienie wysłane do kupującego jedynie w przypadku, że cena niektórych kosztów produkcji czy dostaw towarów (np. papieru, energii, transportu itp.) ulegnie wyraźnej zmianie w porównaniu do cen uzgodnionych w dniu zawarcia umowy sprzedaży. Sprzedawający wykaże zmiany cen zakupu czynników kosztotwórczych w stosunku do cen ustanowionych w dniu zawarcia umowy oraz w dniu wdrożenia zmian korzystając ze statystyk niezależnego EUWID dla rynku niemieckiego lub potwierdzając dokumentami o zmianie ceny kupna sprzedającego podłożonymi np. fakturą zakupu, umową itp.
- 2) Jeśli strony umowy nie uzgodnią innego sposobu zapłaty, to kupujący zobowiązany jest zapłacić cenę kupna za dostarczony towar na podstawie faktury (dokumentu podatkowego) wystawionej przez sprzedającego, tj. w terminie płatności wynoszącym 15 dni od daty wystawienia faktury. O ile nie uzgodniono inaczej, sprzedający może

wystawić fakturę w formie elektronicznej i wysłać ją kupującemu w formacie PDF e-mailem, przy czym jeśli sprzedający nie zna adresu e-mail kupującego do celów przesyłania faktur, to kupujący zobowiązany jest taki adres e-mail podać pisemnie na życzenie sprzedającego.

- 3) Zwłoka z zapłatą ceny kupna stanowi rażące naruszenie umowy kupna i uprawnia sprzedającego do odstąpienia od umowy kupna. Tak samo w takim przypadku sprzedający może odstąpić od wszystkich pozostałych umów kupna zawartych z kupującym, od generalnej umowy kupna, o ile umowa taka została zawarta, lub odmówić dostawy jakiegokolwiek dalszego towaru dla kupującego aż do pełnej zapłaty wszystkich przeterminowanych należności wraz z kosztami dodatkowymi. Niniejsze postanowienie odnosi się także do przypadków, gdy kupujący zalegał będzie ze spłatą ceny kupna (lub jej części), która powinna być zapłacona z góry.
- 4) W razie zwłoki z zapłatą ceny kupna podanej na fakturze kupujący zobowiązany jest zapłacić sprzedającemu odsetki za zwłokę w wysokości 0,05% kwoty długu za każdy dzień zwłoki do 30. dnia po terminie płatności, natomiast począwszy od 31. dnia po terminie płatności zobowiązany jest on zapłacić 0,15% kwoty długu za każdy dzień zwłoki aż do momentu zapłaty.

### **Formy do wykrawania i formy drukowe, materiały graficzne, wzory**

- 1) Sprzedający zastrzega sobie prawo własności i prawo autorskie do wszystkich form do wykrawania i form drukowych, materiałów graficznych i wzorów, jak też do dokumentacji rysunkowej i podobnych materiałów dotyczących dostarczanego towaru, które nie zostały zapłacone przez kupującego. Jeśli kupujący przekaze sprzedającemu projekt graficzny przyszłego towaru, materiały do wykonania takiego projektu graficznego lub zleci skonstruowanie wymaganego produktu, to ponosi on wszelką odpowiedzialność za treść tekstów, przedstawień graficznych, kształtów itp. Kupujący w pełni zdaje sobie sprawę z tego, że treść projektu graficznego, materiałów do wykonania projektu graficznego i/lub konstrukcji produktów nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw do chronionych znaków towarowych, firmy handlowej, patentów, wzorów przemysłowych itp.
- 2) W przypadku, gdyby kupujący nie dostarczył form do wykrawania i/lub form drukowych/kliszy fotopolimerowych, to kupujący zapłaci sprzedającemu koszty ich wykonania. Sprzedający koszty te rozliczy osobno w dokumencie podatkowym [faktura], odrębnie od ceny dostarczanego towaru, z reguły przy pierwszej fakturze za dostawę nowego produktu.
- 3) Sprzedający zobowiązuje się, że wszelkie materiały produkcyjne rozumiane jako formy do wykrawania lub formy drukowe/klisze fotopolimerowe, będzie bezpłatnie przechowywał przez okres 2 lat od ich ostatniego użycia. Jeśli kupujący w tym czasie nie zwróci się sam o zwrot tych materiałów, to po upływie tego terminu zostaną one zlikwidowane na koszt sprzedającego.
- 4) Koszty opracowania i produkcji pierwszych trzech próbek do danego zapytania lub zamówienia nie będą naliczane kupującemu. Natomiast kupujący ma obowiązek zwrócić sprzedającemu koszty związane z opracowaniem i produkcją wszystkich pozostałych próbek.
- 5) Kupujący zobowiązany jest uprzedzić pisemnie sprzedającego o specyficznych wymaganiach dotyczących towaru, które wynikają z ogólnie obowiązujących przepisów (np. rozporządzenie nr 38/2001 Sb. w sprawie wymogów sanitarnych, jakich powinny odpowiadać produkty przeznaczone do kontaktu z żywnością). W razie niedotrzymania niniejszego obowiązku kupujący zobowiązuje się zapłacić sprzedającemu odszkodowanie za szkody, które poniósł on np. wskutek niewłaściwego użytkowania wyrobów, nałożenia na niego kar przez organy administracji państwowej itp. Ogólnie

uważa się, że opakowania produkowane przez sprzedającego dla przemysłu spożywczego nie mają bezpośredniego kontaktu z żywnością, chyba że zostanie ustalone z klientem inaczej.

- 6) Sprzedający może wykorzystać materiały odpadowe powstałe przy produkcji towaru, na których widnieje oznaczenie firmy handlowej kupującego lub jego logo, chroniony znak towarowy będący własnością kupującego lub inne oznaczenie, do używania którego uprawniony jest kupujący, jako pomocniczy materiał opakowaniowy do pakowania towarów dla innych kupujących lub materiały takie może przekazać do recyklingu.
- 7) Próbkki zadrukowanych opakowań z tektury falistej, litej lub kaszerowanej przechowywane są wyłącznie w przypadku, gdy klient zażyczy sobie tego pisemnie najpóźniej do dnia dostawy towaru.

### **Postanowienia pozostałe i końcowe**

- 1) Sprzedający i kupujący zobowiązują się zachować w tajemnicy wszelkie informacje dotyczące zawieranych przez nich transakcji.
- 2) Uzgodnienia zawarte między sprzedającym a kupującym mogą być zmienione wyłącznie w formie pisemnej. Do celów stosunków wzajemnych sprzedającego i kupującego czynności prawne poczynione e-mailem między sprzedającym a kupującym uważa się za czynności prawne poczynione w formie pisemnej.
- 3) Kupujący swe ewentualne należności wobec sprzedającego powstałe w związku z realizacją tychże umów kupna może scedować na osobę trzecią lub skompensować z należnościami sprzedającego z tytułu zapłaty ceny kupna towaru i ich kosztami dodatkowymi wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą sprzedającego.
- 4) Umorzenie długu lub ustalenie kary umownej wymaga zawsze pisemnej formy.
- 5) Prawo sprzedającego do zapłaty ceny kupna towaru w myśl niniejszej Umowy i Umów kupna wygasa wraz z upływem okresu przedawnienia, który wynosi 10 (dziesięć) lat od dnia, w którym z prawa tego można było skorzystać po raz pierwszy.
- 6) Wszelkie prawa i obowiązki stron umowy wynikające z umowy kupna, generalnej umowy kupna i niniejszych ogólnych warunków handlowych podlegają przepisom prawa materialnego Republiki Czeskiej, w szczególności przepisom ustawy nr 89/2012 Sb. z późniejszymi zmianami (Kodeks handlowy) i innych ogólnie obowiązujących przepisów Republiki Czeskiej. Rozwiązywanie sporów związanych z umową kupna, generalną umową kupna i niniejszymi ogólnymi warunkami handlowymi należy do kompetencji sądu powszechnego w Republice Czeskiej właściwego rzeczowo i miejscowo dla sprzedającego, który to sąd postępował będzie wg. przepisów procesowych obowiązujących w Republice Czeskiej.
- 7) Jeśli w umowie kupna lub generalnej umowie kupna nie uzgodniono inaczej, to obowiązują postanowienia niniejszych ogólnych warunków umowy.